

PHẦN 1: TÓM TẮT LÝ THUYẾT VÀ CÁC BÀI TẬP CƠ BẢN

CHƯƠNG I: ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU CỦA THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP

1.1. Ý NGHĨA VÀ TÁC DỤNG CỦA THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP:

Xét về góc độ lý luận thống kê doanh nghiệp thì thống kê doanh nghiệp cung cấp cơ sở lý luận cho việc thống kê hoạt động kinh doanh trên phạm vi vi mô, phạm vi của một doanh nghiệp như nghiên cứu các phạm trù kinh tế, hệ thống các chỉ tiêu, phân tích các nhân tố thị trường.

Xét về góc độ ứng dụng thực tế thì thống kê doanh nghiệp là một trong những công cụ quản lý hữu hiệu nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Nói cách khác, nó đóng một vai trò quan trọng đối với sự hình thành phát triển và tồn tại của doanh nghiệp. Đặc biệt là trong thời kỳ hiện nay, khi nước ta đang triển khai thực hiện việc cổ phần hoá các doanh nghiệp, phát triển thị trường chứng khoán. Thống kê doanh nghiệp giữ vai trò quyết định trong việc cung cấp thông tin cần thiết cho hoạt động phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp nói riêng và phát triển nền kinh tế nói chung.

1.2. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU CỦA THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP:

Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của thống kê doanh nghiệp là mặt lượng trong mối quan hệ chặt chẽ với mặt chất của các hiện tượng kinh tế diễn ra trong doanh nghiệp gắn liền với điều kiện thời gian và không gian cụ thể.

1.3. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ PHƯƠNG PHÁP LUẬN CỦA THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP:

Thống kê doanh nghiệp là một môn khoa học nên cần phải có cơ sở phương pháp luận và cơ sở lý luận của môn học. Thống kê doanh nghiệp khẳng định: cơ sở lý luận là các học thuyết kinh tế, cơ sở phương pháp luận là chủ nghĩa duy vật biện chứng.

1.4. NHIỆM VỤ CỦA THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP:

- Thống kê phân tích tình hình sử dụng các yếu tố sản xuất (sức lao động, tư liệu lao động, đối tượng lao động).
- Thống kê phân tích giá thành, hoạt động tài chính của doanh nghiệp
- Thống kê phân tích hiệu quả và lợi nhuận kinh doanh của doanh nghiệp
- Thống kê phân tích việc lựa chọn các quyết định đúng đắn và hướng phát triển kinh doanh của doanh nghiệp trong thời kỳ trước mắt và lâu dài.

1.5. TỔ CHỨC HẠCH TOÁN - THỐNG KÊ VÀ THÔNG TIN PHỤC VỤ QUẢN LÝ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP:

a. Tổ chức hạch toán:

Hiện nay, các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh đa dạng, trên nhiều lĩnh vực. Vì thế việc thực hiện công tác thống kê của doanh nghiệp đòi hỏi cũng phải đổi mới để có các thông tin số liệu và thông tin về tình hình hoạt động kinh doanh từng thời kỳ của doanh nghiệp nhằm phục vụ việc nghiên cứu chiến lược kinh doanh, nghiên cứu xây dựng kế hoạch kinh doanh cụ thể. Vì vậy, doanh nghiệp cần có tổ chức hạch toán thống kê, thông tin đủ mạnh, hợp lý và sự đa dạng các bộ phận được trang bị đầy đủ các trang thiết bị bằng hệ thống mạng vi tính.

b. Thông tin phục vụ quản lý kinh doanh của doanh nghiệp:

Trong nền kinh tế vận hành theo cơ chế thị trường dưới sự quản lý của nhà nước, bắt buộc mỗi một doanh nghiệp phải tự vận động, tự sản, tự tiêu đảm bảo cung cân bằng cầu với mục tiêu tối đa hoá lợi nhuận. Vì vậy thông tin trở thành vấn đề thiết yếu cho mỗi doanh nghiệp.

Thông tin thống kê giúp cho các doanh nghiệp xác định phương hướng sản xuất kinh doanh chính xác, hiệu quả, đồng thời đề ra các chiến lược sách lược phát triển kinh tế lâu dài.

Ngoài ra, thông tin thống kê giúp cho các doanh nghiệp đánh giá đúng đắn năng lực cạnh tranh, đảm bảo lợi thế kinh doanh của từng ngành, từng doanh nghiệp.